1. **Treść merytoryczna (40%)**

* **Zgodność z tematem**: Prezentacja powinna być zgodna z tematem konkursu.
* **Jakość treści**: Informacje powinny być rzetelne, aktualne i ciekawe. Praca konkursowa powinna koncentrować się na dogłębnym omówieniu jednego wybranego zagadnienia z zakresu fizyki medycznej. Zamiast ogólnego przeglądu wszystkich możliwych zastosowań tej dziedziny, oczekuje się szczegółowej analizy konkretnego aspektu, który zostanie dokładnie przedstawiony i omówiony. Ważne jest, aby praca była spójna, precyzyjna i skupiona na jednym wątku, co pozwoli na głębsze zrozumienie danego zagadnienia, zamiast powierzchownego podejścia do wielu tematów.
* **Struktura i logika**: Przejrzysty podział na wstęp, rozwinięcie i zakończenie. Treści powinny być przedstawione w sposób logiczny i zrozumiały.
* **Kreatywność i oryginalność**: Nowatorskie podejście do tematu, oryginalne pomysły i ciekawe spostrzeżenia. Zachęcamy uczestników do tworzenia prac opartych na własnych badaniach, takich jak pomiary, ankiety czy eksperymenty. Prace zawierające autorskie wyniki badań i samodzielne analizy będą szczególnie doceniane za ich oryginalność i wkład własny. Tego typu podejście nie tylko zwiększa wartość merytoryczną pracy, ale również pozwala lepiej zrozumieć wybrany temat w praktyce. Samodzielnie zebrane dane mogą stanowić solidną podstawę do wniosków i analiz, co czyni pracę bardziej unikalną i interesującą.

**2. Forma multimedialna (30%)**

* **Jakość wizualna**: Estetyczne wykorzystanie grafik, zdjęć, diagramów i innych elementów wizualnych. Spójność kolorów, czcionek i układu.
* **Czytelność i przejrzystość**: Przejrzysta nawigacja po prezentacji, łatwość odbioru.
* **Multimedialność**: Wykorzystanie różnych mediów (obrazy, filmy, animacje, dźwięki) w sposób urozmaicony i funkcjonalny, ale nieprzeładowany.
* **Zgodność techniczna**: Działanie wszystkich elementów multimedialnych (np. filmy muszą się odtwarzać, linki działać).

**3. Umiejętność przekazu (20%)**

* **Sposób prezentacji**: Uczestnik powinien być w stanie płynnie i zrozumiale przedstawić swoje materiały.
* **Umiejętność angażowania odbiorców**: Użycie elementów interakcji z publicznością, np. pytania retoryczne, zachęcanie do refleksji.

**4. Zgodność z wymogami technicznymi (5%)**

* **Format i czas trwania**: Prezentacja powinna być dostarczona w formacie .pptx i trwać nie dłużej niż 15min.

**5. Etyka i prawo autorskie (5%)**

* **Zgodność z prawem autorskim**: Użycie materiałów (grafiki, muzyka, filmy) powinno być zgodne z zasadami prawa autorskiego (np. materiały z licencją Creative Commons).
* **Źródła**: Zgodność z etyką pracy naukowej — wszystkie informacje, cytaty i dane powinny być odpowiednio zacytowane, a materiały wizualne i dźwiękowe opisane (jeśli korzystają z cudzych prac).